



Allgemeiner Studierendenausschuss der Universität Trier
Studierendenschaft der Universität Trier K.d.ö.R.

08.02.2023

AUSSCHREIBUNG FÜR EIN „KARL MARX“ MERCH-DESIGN

Der AstA der Universität Trier möchte seinen beliebten „Karl-Marx-Universität-Trier“-Merch neu auflegen. Dafür sind wir auf der Suche nach einem neuen Design. Hierfür hast du die Chance dich zu bewerben und dich mit deinem Design auf den Merch-Artikeln des AstA zu verewigen. **Berechtigt für die Einsendung sind ausschließlich immatrikulierte Studierende der Universität oder Hochschule Trier.** Wir freuen uns über die Einsendung deines Designs gemäß den unten aufgeführten Vorgaben.

PREIS

Über die Gewinner*innen entscheidet der AstA auf einer seiner Sitzungen.

Der/dem Gewinner*in des Wettbewerbs zahlt der AstA ein Preisgeld von 1000€. Die Plätze 2 bis 11 bekommen einen Trostpreis in Form von Mensaguthaben in Höhe von 25€.

EINSENDUNG

Einsendeschluss der Entwürfe ist der **19.03.2023** per Mail über deine Uni-Mailadresse an astakomi@uni-trier.de.

Mit der Einreichung deines Designs bestätigst du, dass du der/die Urheber*in deines eingereichten Designs bist; die Nutzung der Werke Dritter ist nicht gestattet (mit Ausnahme von nachweisbar erworbenen Elementen, wie Schriften, etc.). Dem AstA müssen durch den/die Gewinner*in des ersten Platzes die Rechte zur Nutzung des Werks eingeräumt werden. Das Design darf noch nicht für ein anderes Projekt umgesetzt worden sein. Das Design muss auch als Vektorgrafik eingereicht werden.

DAS DESIGN

Das Design soll den Schriftzug „Karl-Marx-Universität Trier“ (oder eine Variation) enthalten und soll für vielfältige Merchartikel wie Hoodies, T-Shirts, Taschen / Beutel, Tassen, Bürobedarf etc. anwendbar sein.

Bei Fragen wende dich gerne an astakomi@uni-trier.de.

Wir freuen uns schon sehr über deine Einsendung!

* Die Entscheidung über die Gewinner*innen obliegt allein dem Beschluss des AstA. Gehen keine oder nicht genügend qualifizierte Einsendungen nach Maßgabe des AstA ein, ist es diesem freigestellt weniger oder keine (Haupt-)Gewinner*innen zu küren, oder die Einsendefrist zu verlängern.