

22.08.2022

AUSSCHREIBUNG:

CORPORATE DESIGN FÜR DIE STUDIERENDENSCHAFT DER UNI TRIER

Die Studierendenschaft der Uni Trier (ASTa, StuPa & AFaT) möchte ihre Außendarstellung aktualisieren und vereinheitlichen. Darum sind wir auf der Suche nach einem Corporate Design, bzw. einer neuen Corporate Identity. Hierfür hast du die Chance dich zu bewerben und somit die Möglichkeit, das äußere Erscheinungsbild des ASTa, StuPa und AFaT der Uni für viele Jahre zu prägen.

AUSSCHREIBUNG

Wir freuen uns über die Einsendung deiner **Entwürfe / Skizzen für ein Corporate Design** gemäß den unten aufgeführten Vorgaben. Aus den Einsendungen wird eine durch den ASTa eingesetzte **Jury die fünf überzeugendsten Konzepte** auswählen. Über die Gewinner entscheidet das Studierendenparlament auf Empfehlung der Jury.*

Der/dem Gewinner*in des Wettbewerbs zahlt die Studierendenschaft ein **Preisgeld von 2500€** für die Anfertigung des finalen Designs, das auf den eingereichten Entwürfen beruht. **Den Plätzen zwei bis fünf wird ein Preisgeld von 250€ gezahlt.**

Einsendeschluss der Entwürfe ist der **25.09.2022 per Mail an astakomi@uni-trier.de.**

Das finale Design ist innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe der/des Gewinner*in (voraussichtlich 30.10.2022) anzufertigen.

*Die Empfehlung der Jury ist unverbindlich. Die Entscheidung über die Gewinner*innen obliegt allein dem Beschluss des Studierendenparlaments. Gehen keine oder nicht genügend qualifizierte Einsendungen nach Maßgabe des Studierendenparlaments ein, ist es diesem freigestellt weniger oder keine (Haupt-)Gewinner*innen zu küren, oder die Einsendefrist zu verlängern.

DAS DESIGN

Die Gestaltung soll übergreifend für den ASTa und seine Referate und Arbeitskreise, das Studierendenparlament (StuPa) und seine Ausschüsse sowie das AFaT (Autonomes Fachschaften Treffen) funktionieren, allerdings sollen die einzelnen Organe und Referate innerhalb der neuen visuellen Identität auch individuell widerspiegelt werden. Wir möchten sowohl eine Einheit repräsentieren, aber auch die Diversität und organisatorische Unabhängigkeit unserer Angebote und Strukturen hervorheben.

Außerdem soll die Gestaltung natürlich einen Wiedererkennungseffekt und eine einfache Zuordnung zur Studierendenschaft ermöglichen.

Die Studierendenschaft ist Teil des Campus, aber eine von Universität und Studierendenwerk unabhängig agierende Körperschaft; dies soll sich auch im Design widerspiegeln.

Es sollen Schriftarten verwendet werden, die für die gesamten Publikationen der Studierendenschaft verwendet werden können.

Elemente der Corporate Identity

Unsere neue visuelle Identität soll u.a. auf folgende Publikationen / Elemente angewendet werden können:

- Website
- Social Media: Instagram (Profilbilder, Feed, Stories, Highlight Covers) & Facebook (Feed, Event & Gruppen Header)
- Plakate & Flyer für ein sehr breites Feld an Veranstaltungen und Angeboten
- Folierungen, Plakatwände, Rollups, Sticker
- Briefköpfe, Signaturen
- Leitsystem (Beschilderung) im Studihaus und Türschilder
- Banner & Flaggen

Hierfür benötigen wir nicht für alle aufgelisteten Elemente einen Entwurf, allerdings soll bei der Einreichung deines Designs erkennbar werden, dass es auch vielfältig anwendbar ist.

Farben

Wir sind prinzipiell für alle Farbgebungen offen. Sie sollten jedoch nicht zu dunkel sein, um sie als Grundfarbe für Plakate verwenden zu können. Starke politische Implikationen sollten vermieden werden (z.B. Hellrot und Mittelblau in Kombination etc.). Es ist sinnvoll Grün als bisherige Grundfarbe des ASTA im Sinne der Kontinuität zu erhalten, eine stärkere Abgrenzung zum Studierendenwerk, das ebenfalls Grün nutzt, jedoch ebenfalls. Selbes gilt für das bisherige Blau des StuPas gegenüber dem Blau der Universität.

Logos

Auch die Logos für ASTA, StuPa und AFaT sollen sowohl die institutionelle Trennung als auch die gemeinsame Verbindung sichtbar werden lassen, sei es durch unterschiedliche Farbgebung (wie bisher) oder andere optische Variationen. Die Logos sollten neben dem jeweiligen Schriftzug (StuPa / ASTA / AFaT) jeweils den Zusatz „(der) Universität Trier“ enthalten. Der Wiedererkennungseffekt soll auch ohne die Farbgebung funktionieren.

Das Logo sollte flexibel um einen Hinweis auf die jeweilige Organisationseinheit (Referat, Arbeitskreis, Ausschuss) ergänzt werden können. Auch für lange Referatsnamen wie „(Autonomes) Referat für Studierende mit Behinderung und chronischer Krankheit“ sollte eine Lösung eingeplant sein.

Referate

Die 12 Referate des ASTA sollen ihrer jeweiligen Ausrichtung und Identität weiterhin visuell Ausdruck verleihen können. Beispielsweise durch eine jeweilige grafische Ergänzung (z.B. Symbole) des ASTA Logos, passend zum Aufgabenbereich des Referats, oder durch ein eigenes Logo der Referate mit klarem Verweis auf den ASTA. Hierbei wünschen sich das Queer*referat, das Frauen*referat, das Referat für Studierende mit Behinderung und chronischer Krankheit, das Referat für Ausländische Studierende und das Referat für Antirassismus und Antifaschismus **ein Wiederaufgreifen der Grundidee ihres bisherigen Logos im neuen Konzept.** Die entsprechenden bisherigen Logos, sowie die Referate des ASTA sind im Anhang aufgeführt. Sollte eine Umsetzung der Grundidee des bisherigen Referatslogos innerhalb des Konzepts nicht möglich sein, sind wir auch gerne für neue Vorschläge offen.

Die Repräsentation der Referate soll innerhalb des Corporate Designs funktionieren und schriftlich oder grafisch die Zugehörigkeit der Referate zum ASTA der Uni Trier klar erkenntlich machen. Der Status Quo von individuellen Referatslogos, die einen Bezug zum ASTA nicht deutlich machen, soll explizit nicht beibehalten werden. Auch im Fall der Referate soll das Design weitestgehend unabhängig von der Farbgebung funktionieren.

TECHNISCHE DETAILS

Ganz wichtig: Mit der Einreichung deines Designs bestätigst du, dass du der/die Urheber*in deines eingereichten Designs bist; die Nutzung der Werke Dritter ist nicht gestattet (mit Ausnahme von nachweisbar erworbenen Elementen, wie Schriften, Grafiken oder Fotografien). Dem ASTA müssen durch den/die Gewinner*in des ersten Platzes die Rechte zur Nutzung des Werks inklusive eventuell erstellter Grafiken und/oder Illustrationen eingeräumt werden. Das Design darf noch nicht für ein anderes Projekt umgesetzt worden sein.

Logos, Schriftzüge und weitere grafische Elemente sollten als Vektorgrafiken und Rohdateien (Adobe Illustrator, Affinity Designer o.Ä.) vorliegen, um auch sich wandelnde Strukturen (z.B. Referatsnamen) nachträglich innerhalb des Designs anpassen zu können.

EINSENDUNG

Wir sind offen für den **Umfang** deiner Einsendung: Du kannst schlichte Entwürfe, die flexibel auf die meisten Publikationsformen anwendbar sind, einreichen, aber auch kleinteilig ausgearbeitete Vorschläge für alle Anwendungsbereiche sind für uns gut denkbar. Gerne suchen wir aber mit dem/der Gewinner*in den späteren Austausch, um eventuell einzelne Aspekte des Designs noch passender für unsere Bedürfnisse zu gestalten.

Für die Einsendung bitten wir dich um Entwürfe für **mindestens folgende Elemente**, durch welche die oben genannten Anforderungen sichtbar werden sollen:

- Entwurf / Skizze für ein ASTA Logo
- Konzept zur Integration der Referate in das Corporate Design am Beispiel des Queer*referates, des BUCKs, des Referates für Antirassismus und Antifaschismus („Antiras“) und des Sozialreferates.
- Entwurf / Skizze für ein StuPa Logo mit dem zusätzlichen Hinweis auf den Wahlausschuss
- Farbkonzept (falls Teil des Konzeptes)
- Entwurf eines ASTA Plakats und eines Sharepics unter Aufgreifen der grafischen Elemente des Designkonzeptes

Ein übergreifendes Corporate Design sollte anhand der Einsendungen erkennbar sein. Einreichungen, die den o.g. Anforderungen nicht entsprechen, können nicht berücksichtigt werden.

Zusätzlich bitten wir dich um das Beifügen eines Portfolios deiner sonstigen Arbeiten (Behance, Dribbble, deine Website oder eine PDF), um einen Eindruck deiner Arbeitsweise und deines Stils zu bekommen.

Mit der Einsendung erklärst du dich, falls deine Einsendung den Wettbewerb gewinnt, bereit zur finalen Ausfertigung des Corporate Design inkl. Anfertigung eines entsprechenden Manuals.

Wir freuen uns schon sehr über deine Einsendung!

Bei Fragen wende dich gerne an astakomi@uni-trier.de

ANHANG

AUFBAU DER STUDIERENDENSCHAFT

Um die Struktur der Studierendenschaft im Design aufgreifen zu können, geben wir die hier einen kurzen Überblick über die relevanten Gremien und deren Verbindung:

Höchstes Organ und Legislative ist das durch alle Studierenden gewählte **Studierendenparlament** (StuPa). Das **StuPa Präsidium** führt dessen Geschäfte. Das StuPa setzt einzelne Ausschüsse ein. Hiervon tritt i.d.R. einzig der **Wahlausschuss** als unabhängiger Akteur nach außen auf.

Die Exekutive der Studierendenschaft bildet der Allgemeine Studierendenausschuss (**ASTA**). Dieser ist in **12 Referate** (Arbeitsbereiche) gegliedert:

1. Das Büro des Koordinierenden Mitglieds
2. Das Finanzreferat
3. Das Referat für Hochschulpolitik
4. Das Referat für Soziales
5. Das Referat für politische Bildung
6. Das Referat für Antirassismus und Antifaschismus
7. Das Referat für Kultur
8. Das Referat für Nachhaltigkeit
9. Das autonome Queer* Referat
10. Das autonome Frauen* Referat
11. Das autonome Referat ausländischer Studierender (RASt)
12. Das autonome Referat für Studierende mit Behinderung und chronischer Krankheit (BUCK)

Die im ASTA stimmberechtigten Hauptreferent*innen der Referate 1-8 werden durch das StuPa gewählt. Die Referent*innen der Referate 9-12 werden von der Vollversammlung ihrer jeweiligen Statusgruppe gewählt und sind somit politisch autonom.

Der ASTA hat drei ständige Arbeitskreise: Das **CineASTA**, das **Campusradio** und den **AK Sport**. Auch diese sowie weitere neue Arbeitskreise sollten zukünftig in das Corporate Design integriert werden können.

Die dritte Säule der Studierendenschaft neben ASTA und StuPa bilden die Fachschaftsräte, welche von den Studierenden eines Faches gewählt werden. Zur Vernetzung der Fachschaften treffen sich die FSR im Autonomen Fachschaften Treffen (**AFaT**). Dieses wählt ein*n Sprecher*in, welche*r das AFaT nach außen vertritt.

LOGOS

Die Grundidee folgender Referatslogos sollten im Design wieder aufgegriffen werden. Diese sowie sonstige Logos der ASTA Referate / AKs finden sich unter asta-trier.de



(Grober Logo-Entwurf des RASt)